



*Mda*49

Usages Responsables du Numérique

ENQUÊTE

USAGES DU NUMÉRIQUE DE VOS ENFANTS

L'Union nationale des associations familiales est l'institution chargée de promouvoir, défendre et représenter les intérêts de l'ensemble des familles. Face au déploiement des écrans et des outils numériques au sein des familles, les parents ont un rôle fondamental à jouer dans l'accompagnement de leurs enfants pour les protéger, les guider et les aider à bien grandir dans la société numérique. C'est dans cet objectif que l'UNAF a créé en 2018 une page Facebook et un site internet « Mon enfant et les écrans » pour conseiller les parents et leur permettre de confronter leurs pratiques parentales.

Si l'UNAF est engagée de longue date dans les questions de parentalité et des usages responsables du numérique, notre UDAF souhaite localement compléter l'offre de soutien aux parents. Pour mener à bien ce nouveau projet, notre institution a d'abord souhaité interroger les familles et se rapprocher des acteurs de terrain déjà engagés sur ces thématiques.

Partie I : résultats enquête « usages du numérique »

LES PARENTS

Bilan de l'enquête en ligne (sur le site de l'UDAF49) visant à connaître les besoins des parents sur l'usage du numérique de leurs enfants.

Un court questionnaire à l'attention des parents a été mis en ligne entre décembre 2017 et janvier 2018. 620 parents, résidant dans le Maine-et-Loire et ayant au moins un enfant à charge, ont répondu.

Cette enquête vise à identifier les besoins des parents, et le type d'actions à privilégier (fond et forme), pour y répondre au mieux.

Notons que les catégories socioprofessionnelles n'ont pas été demandées.

Synthèse

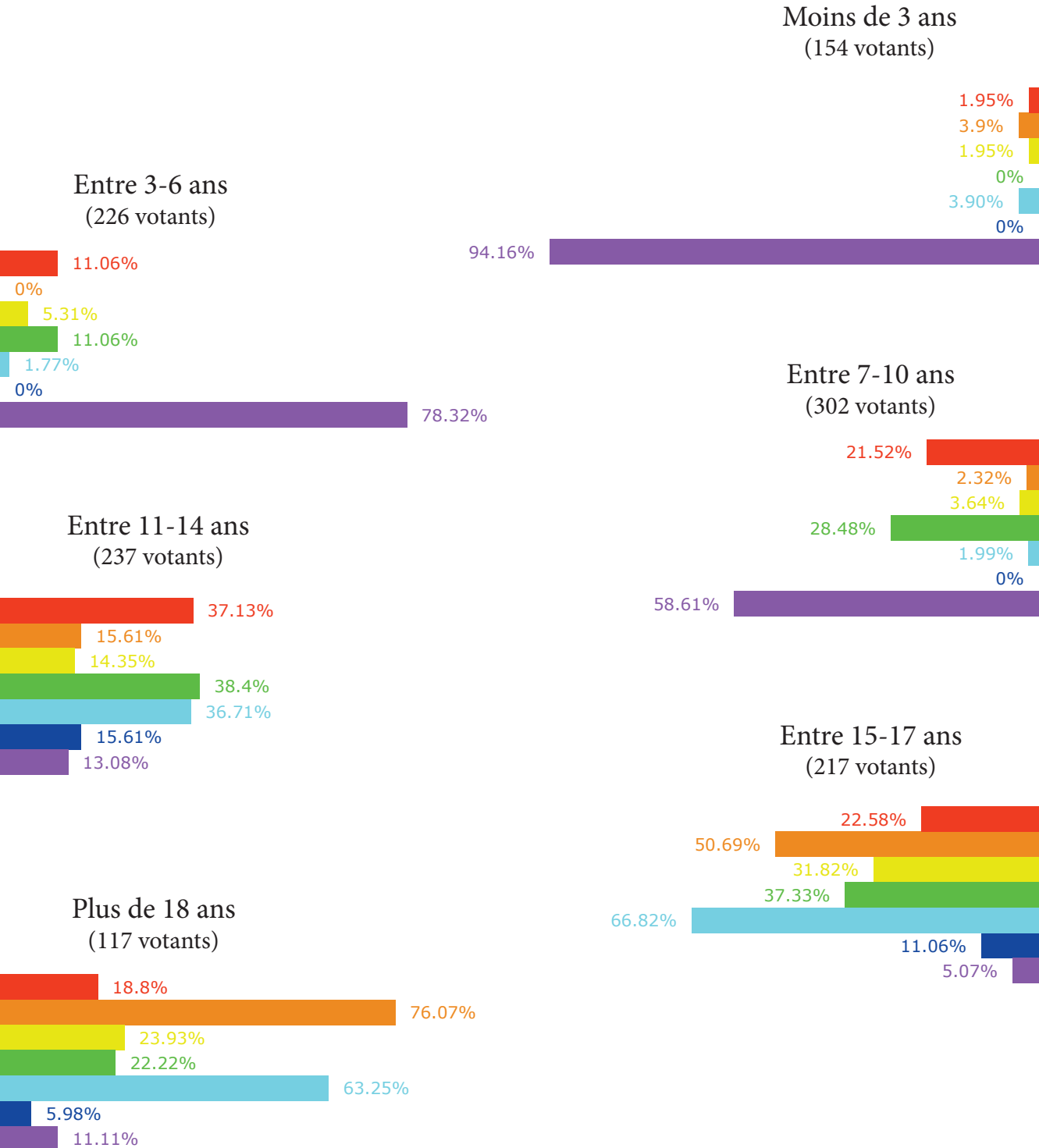
L'enquête conforte l'intérêt et les besoins des parents sur ces questions. Elle donne aussi des informations en termes d'attentes, permettant d'envisager des orientations concrètes.

- Question prégnante : Les écrans au sein du foyer, soit l'utilisation des enfants mais aussi de leurs parents/l'usage responsable du numérique en famille.
 - Au sein du foyer écrans principaux : TV, Smartphone puis ordinateur
 - Place des écrans : importante/trop importante 42,5% raisonnable à peu importante à 57%.
 - Préoccupation à 65,90% des répondants
- Thèmes prioritairement plébiscités :
 - 1) règles sur les usages (âges et sommeil)
 - 2) Les ados et réseaux sociaux
 - 3) Les données personnelles, l'identité numérique
- Besoins d'informations
 - 1) Comment maîtriser en famille le temps dédié aux écrans?
 - 2) Comment protéger vos enfants des images violentes?
 - 3) Comment conseiller vos enfants sur l'usage des réseaux sociaux?
- Sous quelle forme?
 - 1) Echanges entre parents avec un pro
 - 2) Espace d'infos en ligne
 - 3) Fiches thématiques

LA PLACE DES ÉCRANS DANS VOTRE FOYER

1) Quel(s) équipement(s) possède votre enfant

- Tablette perso
- Télévision
- Smartphone
- Aucun
- Ordinateur perso
- Console
- Téléphone portable



Les réponses concernent ici l'équipement personnel de chaque enfant.

Ce qui signifie que d'autres écrans peuvent être présents au sein du foyer et faire partie de l'environnement de l'enfant sans qu'ils soient identifiés comme étant les siens.

- Large proportion "aucun équipement personnel" jusqu'à 10ans.
- A partir de 3 ans : quelques rares tablettes, consoles de jeux et TV dans la chambre des enfants.
- La console et la tablette apparaissent plus significativement entre 7-10ans.
- Entre 11-14ans les ados possèdent plus fréquemment une console (91 réponses), une tablette (88 rep) et/ou un smartphone (87 rep).
- A partir de 15 ans : La possession d'un Smartphone (145 réponses) et/ou d'un ordinateur personnel (110) s'accroît nettement. La console de jeux et la tablette arrivent en 3ème et 4ème position.
- Les enfants commencent sensiblement à avoir leur propre téléphone portable avec accès à Internet à partir de 11 ans (dans les mêmes proportions que les consoles de jeux et les tablettes). Notons que les Smartphones et les tablettes permettent d'accéder à internet, de regarder des vidéos, d'accéder à des jeux vidéos, d'interagir avec des applis... "Tout en 1" d'où une connexion permanente possible via un seul outil numérique.
- La télévision est peu citée comme équipement personnel (dans la chambre) quel que soit l'âge des enfants.
- Le téléphone portable simple est quasi inexistant par rapport au Smartphone (à partir de 15ans surtout).

Constats, chiffres clés (données nationales) qui nourrissent la réflexion

Etude IPSOS Junior connect' 2017 Les enfants passent toujours plus de temps devant les écrans.

81 % des 13-19 ans possèdent leur propre smartphone (vs. 77 % l'année dernière).

Les 1-6 ans passent en moyenne 4h37 sur internet par semaine (contre 2h10 en 2012). Ce chiffre monte à 6h10 pour les 7-12 ans, et 15h11 pour les 13-19 ans.

79 % des 13-19 ans sont inscrits sur Youtube (vs 45 % en 2016), ce qui en fait le réseau social le plus fréquenté par cette tranche d'âge, suivi de Facebook (77 %).

36 % des 7-12 ans et 34 % des 13-19 ans ont leur propre tablette.

Plus d'un foyer avec enfants sur deux (59 % vs 57 % l'année dernière) est maintenant équipé d'une tablette.

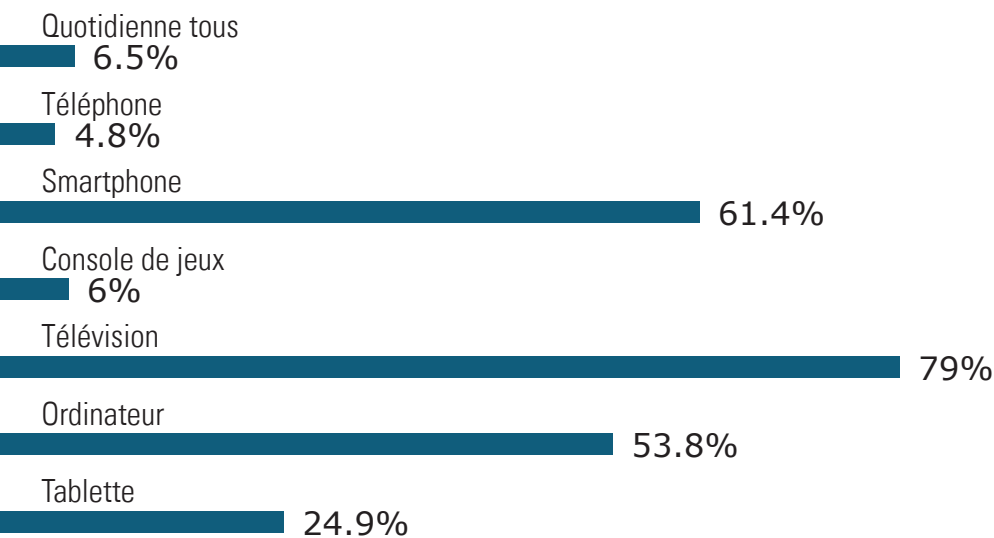
94 % des parents prennent en compte l'avis de leurs enfants dans au moins une catégorie de consommation.

Junior Connect' 2017 met en lumière une génération Z toujours plus équipée et qui passe de plus en plus de temps devant les écrans. Ainsi, l'étude révèle que les **13-19 ans sont connectés en moyenne 15h11 par semaine**, soit 1h30 de plus qu'en 2015. **Les plus jeunes ne sont pas en reste puisque les 7-12 ans passent en moyenne 6h10 sur le web** par semaine (+45min vs 2015) et **les 1-6 ans 4h37** (+55 min).

Cette tendance s'accompagne d'**une progression du taux d'équipement en Smartphone, surtout auprès des 13-19 ans qui sont maintenant 81 % à posséder leur propre Smartphone**, contre 77 % l'an dernier. Les familles aussi se digitalisent, puisque 59 % des foyers avec enfants (vs 57 % l'an dernier) sont maintenant équipés d'une tablette.

Les pratiques elles aussi évoluent : **la consommation de vidéos explose, notamment via Youtube**, plateforme regardée par 96 % des adolescents et sur laquelle 79 % possède un compte – une progression spectaculaire depuis 2016 (45 % d'inscrits). Youtube devient ainsi le réseau social le plus fréquenté par les 13-19 ans, devant Facebook (77 % d'inscrits, un chiffre stable depuis 2015), et Snapchat (57 % d'inscrits, contre 29 % l'année dernière). Le téléchargement et le streaming sont également des pratiques courantes désormais, et ce quel que soit l'âge des enfants : ainsi, plus de 70 % des jeunes téléchargent des contenus et plus de 50 % les consultent en streaming.

2) Quels types d'écrans sont les plus utilisés quotidiennement au sein de votre foyer (parents et enfants) ?



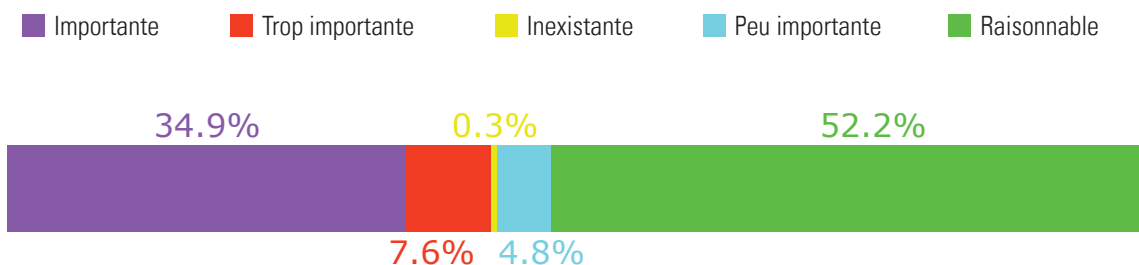
Au sein du foyer, **le principal écran utilisé reste la télévision**; visionnage des chaînes câblées et plateformes de streaming confondues (via Internet donc).

Bien que l'étude Ipsos (Junior Connect' 2017) indique que les enfants de moins de 8 ans passent de moins en moins de temps devant la télévision en tant que telle, (concurrencée par les plateformes de streaming comme Youtube et Netflix), ces vidéos et programmes en ligne sont néanmoins accessibles depuis un écran de télévision ou tout autre outil connecté.

Le Smartphone arrive en 2ème position, puis l'ordinateur (fixe ou portable).

Les Smartphones permettent un accès à Internet et remplacent peu à peu l'usage des ordinateurs fixes et portables.

3) Vous diriez que la place des écrans dans votre famille est :



Pour 42,5% des répondants la place des écrans semble importante ou trop importante et pour 57% d'entre eux elle semble raisonnable ou peu importante.

VOS PRÉOCCUPATIONS

4) Etes-vous préoccupé(e) par la place des différents outils numériques au sein de votre foyer?



65,90% des répondants se disent préoccupés par la place des différents outils numériques dans le foyer.

Chiffre important bien qu'en dessous de la récente étude nationale de l'Observatoire des familles (2018) qui amène à 81% des parents d'enfants de 6 à 12 ans qui se disent préoccupés par l'utilisation des écrans par leurs enfants. Les différentes études autour de la parentalité rapportent les mêmes résultats : la question des écrans est devenue la 1ère préoccupation et problématique des parents (quasiment à tous les âges de la vie des enfants et particulièrement entre 10 et 15 ans), avant la réussite scolaire. C'est le 1er sujet sur lequel ils disent avoir besoin d'accompagnement.

Cet écart s'explique certainement par le fait d'avoir diffusé le questionnaire dans notre réseau associatif. Nous pensons que notre étude a touché des profils de parents déjà sensibilisés à ces questions.

5) Si vous avez besoin d'information sur les outils numériques (pour accompagner vos enfants), où les trouvez-vous ?

Je ne sais pas où trouver une information sur les sujets qui m'interrogent ou me préoccupent

9.9%

Sur Internet : Articles, vidéos, forums etc.

56.1%

Dans les revues ou livres spécialisés

18.4%

Auprès d'un enseignant, d'un professionnel éducatif ou de santé

17.1%

Auprès de proches, d'autres parents, au sein du cercle familial

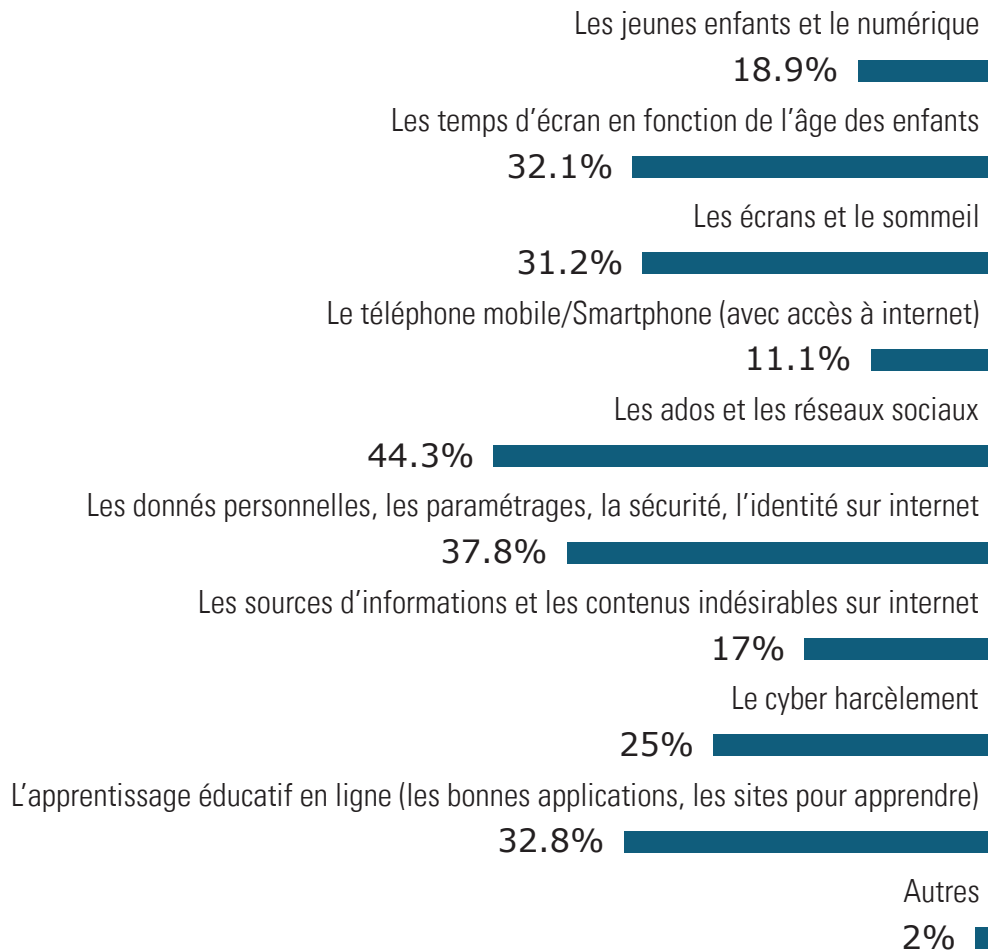
42.6%

Plus de 60 répondants ne savent pas où trouver une information claire sur les sujets liés au numérique qui les préoccupent.

La majorité des parents, près de 350 de notre étude, cherchent des réponses à leurs questions sur Internet.

Et plus de 260 parents cherchent des réponses auprès de proches, d'autres parents ou au sein de leur famille.

6) Sur quelles thématiques souhaiteriez-vous obtenir davantage d'informations ? (3 choix possibles par priorité)



1) Règles sur les usages (âges + sommeil)

2) Les ados et réseaux sociaux

3) Les données personnelles, l'identité numérique

4) L'apprentissage éducatif en ligne (les bonnes applications, les sites pour apprendre)

Commentaires indiqués à plusieurs reprises qui rejoignent indirectement les thématiques plébiscitées :

« Quels sont les dangers des écrans ? » «Les dangers d'internet »

« Comment faire décrocher les enfants des écrans? »

« Mieux connaître les outils numériques utilisés par nos ados (réseaux sociaux, applications...) »

7) En tant que parent, qu'est-ce qui vous interroge le plus dans l'usage du numérique ?

Comment apprendre à vos enfants à s'informer ?

26.5%

Comment conseiller vos enfants sur l'usage des réseaux sociaux ?

47%

Comment maîtriser en famille le temps dédié aux écrans ?

51.7%

Comment protéger vos enfants des images violentes ?

50.9%

Comment s'engager et s'impliquer sur ces questions auprès de vos enfants au quotidien ?

30.9%

Nous repérons des besoins d'informations sur toutes les thématiques proposées, notamment :

1) Comment maîtriser en famille le temps dédié aux écrans? (320 rép.)

2) Comment protéger vos enfants des images violentes? (315 rep.)

3) Comment conseiller vos enfants sur l'usage des réseaux sociaux? (291 rép.) cf ados

Autre préoccupation significative : « Que les enfants maîtrisent mieux ces outils que les adultes »

Des réflexions ont été ajoutées par une dizaine de parents sur la question de l'utilisation des écrans au sein de la famille dont voici quelques exemples :

« Comment réguler l'utilisation des écrans à la maison en fonction des différents âges de nos enfants et de notre propre utilisation ? »

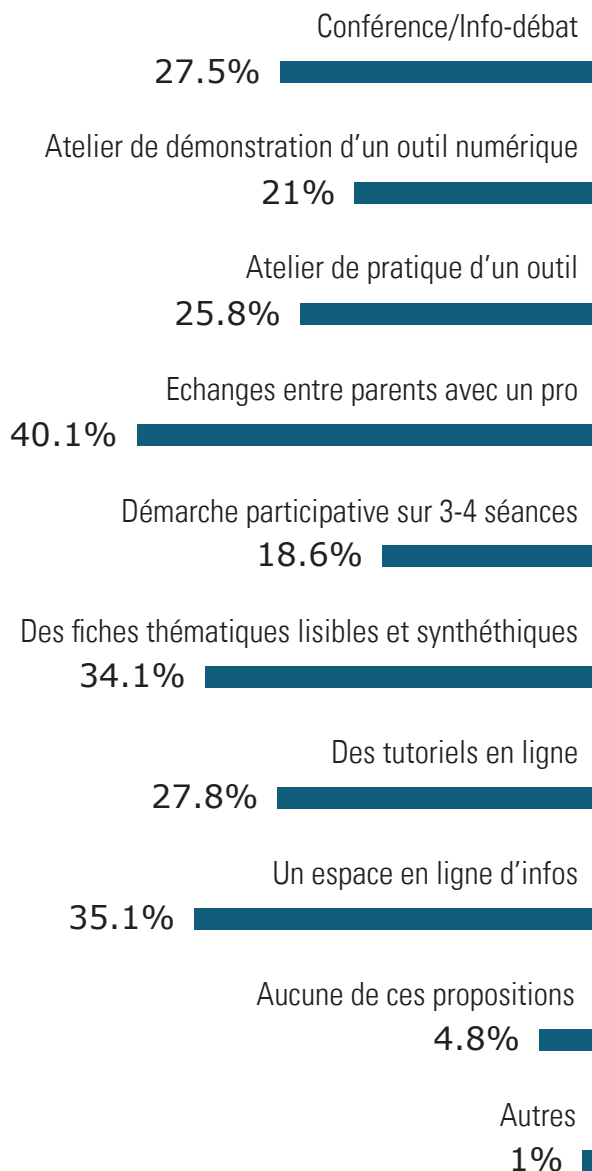
« Réussir à gérer les temps d'écrans à la maison »

« J'aimerais pouvoir accompagner mon enfant mais je me sens dépassée »

Une part importante de parents exprime l'importance de trouver un équilibre familial autour des écrans, car au-delà du rôle essentiel de protection, les parents sentent qu'ils doivent accompagner leurs enfants et les aider à grandir dans une société numérique.

IDÉES DE SOUTIEN AUX PARENTS

8) Quelles formes d'informations aux parents pourraient le mieux répondre à vos besoins ?



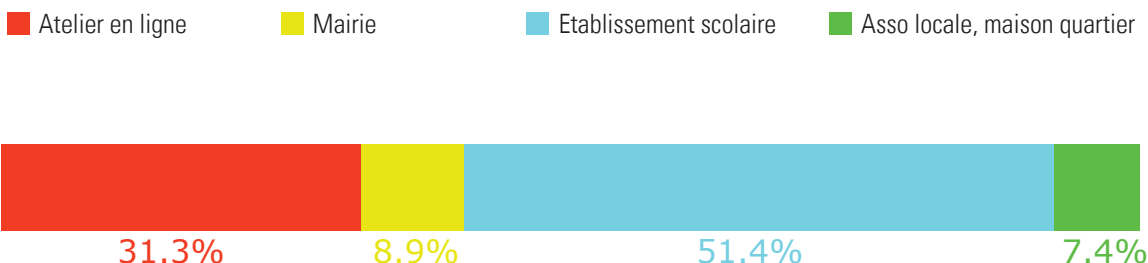
1) Des informations destinées aux parents sur Internet : Au total près de 63% des répondants sont favorables à une action en ligne puisque 217 personnes indiquent « Un espace d'informations en ligne » et 172 personnes « des tutoriels en ligne ». Ce qui représente environ 390 répondants, soit 63%.

2) Des échanges entre parents avec un professionnel (250 réponses)

3) Des fiches thématiques (211 réponses)

Questions Pratiques

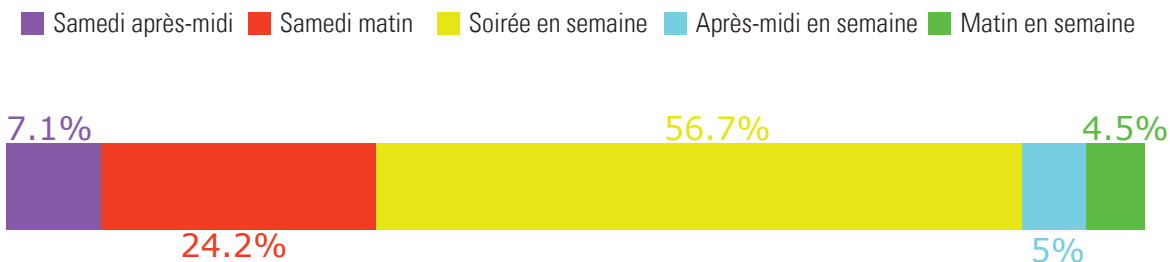
9) Quel type de lieu vous semble le plus adapté pour organiser une rencontre entre parents sur les usages du numérique ?



Les établissements scolaires sont à privilégier; dès la conception du projet jusqu'au lieu de rencontre.

Une part non négligeable de parents sont davantage intéressés par un atelier en ligne, 31,3%. Le manque de temps et l'habitude croissante de trouver l'information sur internet expliquent en partie cette réponse. Rappelons que près de 63% des parents de notre étude sont favorables à une action en ligne.

10) A quel moment ce type de rencontre vous semble-il le plus adapté ?



1) Une soirée en semaine

2) Un samedi matin

11) Seriez-vous prêt à participer à une rencontre (conférence, atelier, temps d'échanges...) sur l'usage responsable du numérique ?



12) Si non, pourquoi ?

■ Manque de temps ■ Manque d'intérêt ■ Pas de besoin en ce sens



13) Seriez-vous prêt à participer à la préparation et l'organisation d'une rencontre ?



Nous conservons les coordonnées des personnes se disant prêtes à participer à l'organisation d'une rencontre dans leur secteur géographique.

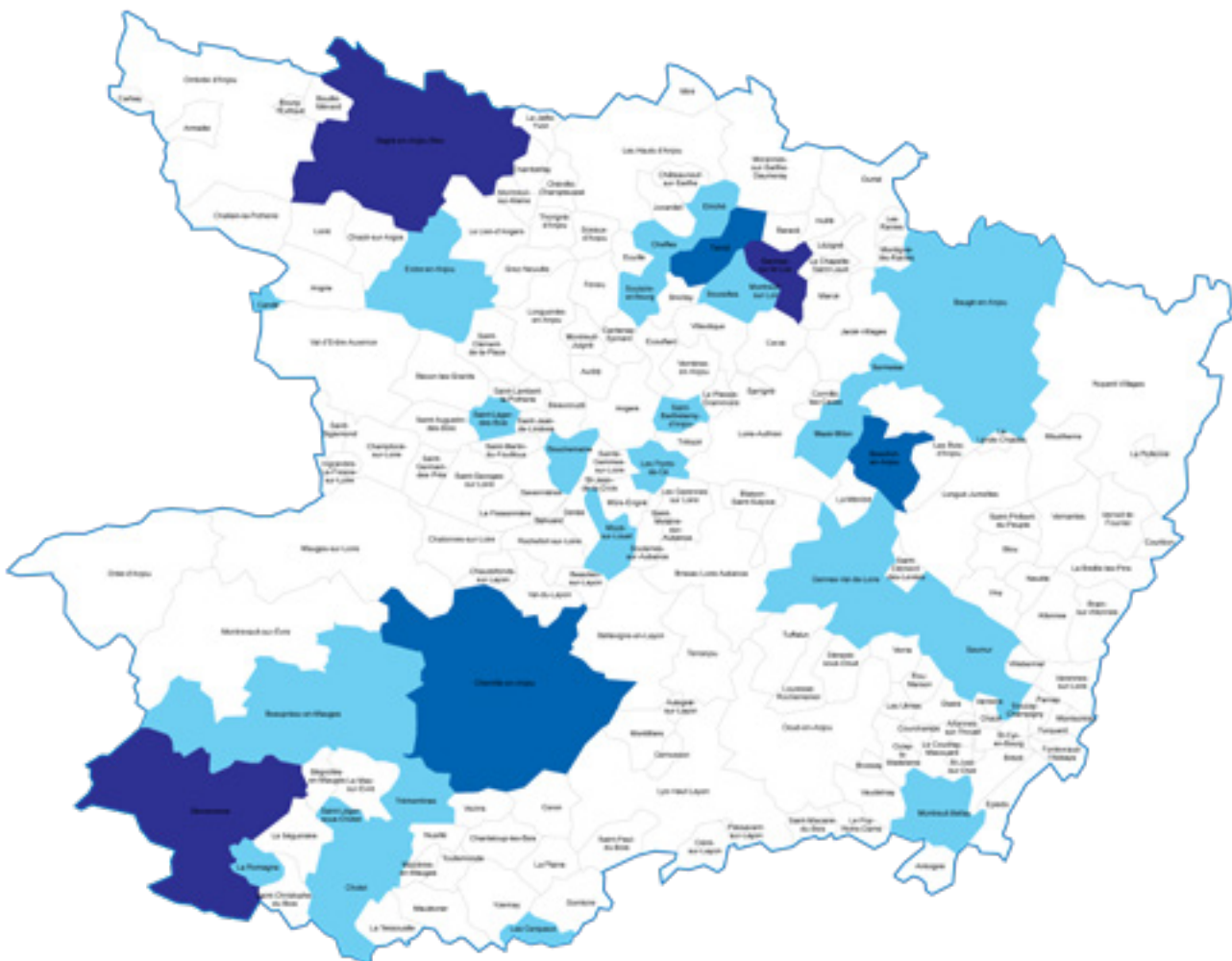
CARTE répertoriant les communes où des parents se sont dit prêts à participer à l'organisation d'un atelier.

Nombre de parents prêts à participer à l'organisation :

■ 1 réponse

■ 2 réponses

■ 3 réponses



46 répondants au questionnaire ont laissé leurs coordonnées.

Partie II : des expériences déjà menées auprès de parents sur ces questions

LES ACTEURS LOCAUX

Des actions ponctuelles sont mises en œuvre sur ce sujet auprès d'enfants et auprès de parents; bien que le type et la fréquence des propositions soient variables selon les secteurs géographiques.

La demande est forte du côté des parents, car l'usage du numérique concerne toutes les familles, quelle que soit la composition familiale, l'environnement social, économique et la situation géographique.

Dans le département, ce sont principalement des conférences sur les écrans et les réseaux sociaux conduites par des spécialistes (comme un docteur en sciences de l'information et communication, une psychologue clinicienne du développement et de l'éducation, un Maître de conférence en psychologie du développement) ou des professionnels de l'Ecole des Parents et des Educateurs, de la Maison des Ados, de Graine de citoyens, de l'association Mediapte... Il ne s'agit là que d'exemples.

Exemples d'actions proposées aux parents dans le département

Parallèlement à l'enquête auprès des parents, l'UDAF49 a rencontré quelques professionnels ayant déjà proposé des temps d'informations aux parents sur ces questions. Ceci dans le but de mieux connaître les acteurs locaux et leurs missions, d'identifier des personnes ressources et d'envisager des partenariats. Ces échanges ont permis de connaître les éléments facilitants, les réussites et les difficultés rencontrées par les porteurs de projets sur l'éducation au numérique en direction de parents.

Encore une fois il ne s'agit pas d'une liste exhaustive mais d'exemples.

- **Le Centre Social du Chemillois** propose divers ateliers partagés
- ✓ Rencontres individuelles sur le numérique lors des réunions parents-profs : (avec le jeune et ses parents),
- ✓ Atelier « Comment créer un compte Facebook ? »
- ✓ Ateliers Codage,
- ✓ Réflexion au collège d'un groupe de parents « Comment mieux comprendre et accompagner les enfants ? »,
- ✓ Création d'un théâtre forum avec regards croisés parents/enfants.

Les actions du centre social permettent de faire participer les jeunes et leurs parents

- **Le réseau Canopé** accompagne tout éducateur dans l'éducation au numérique
- ✓ Formations spécifiques et techniques sur des logiciels (sur-mesure en fonction des demandes)
- ✓ Séminaire sur les réseaux sociaux, les usages pédagogiques du numérique, l'éducation aux médias et informations.
- ✓ Mission confiée d'accompagnement de tout éducateur auprès d'enfants : faire entrer le monde de l'éducation dans le numérique.

Les conférences, info-débat ou ateliers sont ouverts à la communauté éducative au sens large.

- **Les Céméa** anime des cafés pédagogiques

Les cafés pédagogiques sont des soirées publiques, gratuites, d'échanges et de débats sur des questions d'éducation, de pratiques pédagogiques, sociales et culturelles.

- ✓ Cafés pédagogiques sur les écrans : soirées publiques d'échanges et débats sur des questions d'éducation, de pratiques pédagogiques, sociales et culturelles. Exemples : Internet c'est quoi ? En quoi est-ce un problème que mon enfant soit sur un réseau social ?

La demande sur les écrans est forte depuis 4 ans, notamment lorsque les médias abordent ces questions (reportage Envoyé spécial), besoin de se rassurer sur les pratiques.

- **L'AFOCAL** a expérimenté des rencontres pour toute la famille
- ✓ Sensibilisation des jeunes sous forme d'ateliers d'échanges.
- ✓ Formation des animateurs : depuis 2010, formation CNFPT module « Usages des réseaux sociaux, mieux accompagner les jeunes » 3j.
- ✓ Ateliers en familles et entre familles pour échanger sur la vie quotidienne.
- ✓ Formation « relais parents » (groupe en insertion professionnelle°).

Ces diverses rencontres abordent l'éducation au numérique, l'usage des réseaux sociaux, le rapport aux écrans au sens large.

- **L'IREPS** accompagne les équipes éducatives

L'Instance régionale en éducation et promotion de la santé accompagne les équipes éducatives sur divers sujets de prévention comme : l'alimentation, la vie affective et sexuelle, le handicap, le harcèlement, les écrans...

- ✓ Actions dans les classes.
- ✓ Peu d'actions auprès de parents; uniquement lorsque la sollicitation provient d'une association de parents d'élèves.

Thèmes plébiscités : Les pratiques positives des écrans, les écrans et sommeil, le cadre, les repères concernant les règles (demandés par les parents), l'image et l'estime de soi, le cyber harcèlement (dont les sollicitations sont en hausse).

RETOURS SUR CES EXPERIENCES

Les besoins exprimés par les parents sur les usages du numérique sont importants. Il semble pourtant de plus en plus difficile de les amener à participer à des temps d'informations et d'échanges organisés à proximité de chez eux.

Les acteurs locaux constatent :

- ✓ plus de sens et de résultats lorsque le projet «numérique» est travaillé en amont. L'approche éducative et technique combinée semble la plus adaptée, selon les thèmes abordés.
- ✓ la nécessité de travailler avec des relais de proximité (directeur, animateur, parent référent...) pour mobiliser un groupe de parents participants.
- ✓ que l'approche éducative et technique combinées semble la réponse la plus adaptée aux parents (selon les thèmes abordés).

Les acteurs locaux rencontrent des difficultés lorsque les ateliers ou les conférences sont amenés et non portés au sein d'un établissement ou d'une équipe.

Dans un établissement scolaire, ils relèvent plus de participants et de meilleures réussites lorsque le directeur ou un référent prend les choses en mains, relaye les infos, implique les parents et lorsque les parents deviennent partie prenante, en parle autour d'eux etc.

Pour les porteurs de projets, le constat est clair : toucher les parents est la principale difficulté d'organisation d'une telle action.

Quelles bonnes pratiques pouvons-nous retenir?

- Partir des questionnements des familles et co-construire l'action,
- Faire émerger des questionnements et des réponses à partir du vécu de chacun et de ses besoins,
- Amener à réfléchir, à se questionner, à comprendre les usages, à se positionner en tant que parent,
- Mieux comprendre pour mieux accompagner.

Partie III : réflexions diverses et projet proposé par l'UDAF49

RÉFLEXIONS DIVERSES

- Les parents sont de plus en plus nombreux à évoquer leur difficulté d'éducation concernant le numérique, qui serait liée en grande partie à leur non maîtrise ou moindre maîtrise que leurs enfants (selon les répondants à diverses études).
- Les différentes études sur la parentalité rapportent les mêmes résultats : l'éducation aux écrans est dorénavant le 1er sujet sur lequel les parents disent avoir besoin d'accompagnement. Comme l'atteste l'étude nationale de l'Observatoire des familles 2018 qui indique que 81% des parents d'enfants de 6 à 12 ans se disent préoccupés par l'utilisation des écrans de leurs enfants.
- Au moment de l'adolescence, le numérique est souvent un sujet de dispute, de tension. Le passage au collège est un moment clé avec l'autorisation du premier compte sur un réseau social du 1er Smartphone, ce qui peut générer des crispations.
- Face à la prolifération des écrans qui induit une autonomie accrue des jeunes sur ces outils, les parents ont besoin de ressources extérieures pour les accompagner sur ce point.
- Le problème n'est sans doute pas le numérique en soi mais le fait que les parents ont du mal à se saisir de cet enjeu d'éducation et sont davantage dans la réaction que dans l'anticipation.
- L'importance du contact et de l'échange parent/enfant : que le parent porte un intérêt aux jeux (adaptés à l'âge), dessins animés de l'enfant... en échanger ensemble, jouer ensemble etc. car dans la période de référence sociale l'enfant a besoin de comprendre le monde dans sa relation à l'adulte et surtout son parent, dans l'interaction. Mais également par la suite et au moment de l'adolescence.
- Une enfance « zéro écran » n'est pas possible.

Les parents ont du mal à s'y retrouver et à gérer cette question au quotidien.

Les injonctions sont parfois ambitieuses (0 écran avant 3 ans...) et d'autres fois paradoxales. Certaines recommandations jouent sur la peur et sont moralisantes, elles deviennent culpabilisantes et non constructives.

L'éducation aux écrans ou comment maîtriser en famille les temps et les usages dédiés aux écrans?

- De par la puissance attractive des écrans, les jeunes adultes peuvent être eux-mêmes envahis par les nouvelles technologies.

En effet, les adultes ne réalisent pas toujours qu'ils sont aussi en permanence dans l'envoi de messages paradoxaux. *cf Lorsque les parents eux mêmes, utilisent leur Smartphone pendant les repas familiaux par exemple.*

Pendant certaines périodes clé, les jeunes enfants sont en mode « réception » donc procèdent par imitation. Le problème des écrans avec les petits n'est pas tant l'utilisation de l'enfant que celle du parent pendant qu'il est avec son enfant. Ce n'est pas l'utilisation de l'écran par l'enfant, même jeune, qui est un problème, que le fait qu'il l'utilise seul, en l'absence de son parent et donc en l'absence de toute interaction avec un être humain. « A la question « comment choisir une appli ? » on peut répondre qu'il faut choisir une appli qui plaît au parent. Comme ça il aura du plaisir à jouer avec l'enfant. Tout est une question d'utilisation, ça ne sert à rien de diaboliser l'outil ».

Thomas Rohmer, fondateur de l'Observatoire de la parentalité et de l'éducation au numérique.

Guider les parents pour réguler les moments et durées d'utilisation en famille

- Une part importante de parents expriment effectivement l'importance de trouver un équilibre familial autour des écrans car au-delà du rôle essentiel de protection, les parents sentent qu'ils doivent aussi accompagner leurs enfants et les aider à grandir dans une société numérique. Sur ces sujets, il est pourtant difficile de trouver des ressources fiables et positives à travers les différents médias notamment Internet.

- La dimension familiale de l'usage des écrans est centrale. Cette question concerne avant tout les parents; leur propre rapport aux outils numérique, leurs propres usages, l'anticipation face à ces sujets notamment les règles établies pour tous les membres de la famille, en fonction des âges de chaque enfant et en famille.

Proposer un accompagnement aux parents : LE PROJET DE L'UDAF49

Selon l'UDAF49, il est indispensable d'apporter un accompagnement méthodologique aux familles, un accès à une information et des ressources permanentes (sans se limiter à des formats conférences ou réunions publiques sans suites).

Diffusion des ressources existantes

Les parents de notre étude semblent particulièrement favorables à un site d'informations et des forums de discussions en ligne pour échanger avec d'autres parents et des professionnels. Au total, 62,9% des parents indiquent qu'un espace d'informations en ligne ou des tutoriels pourraient le mieux répondre à leurs besoins.

» L'UDAF49 prévoit en 2019 de diffuser au plus grand nombre les ressources destinés aux familles, à savoir:

- Le site Internet « Mon enfant et les écrans » qui apporte de précieux conseils et recommandations, régulièrement actualisées.
- Le guide « Enfants et écrans, reprenez la main ! »
- Le tout nouveau guide de l'UNAF « Votre enfant navigue sur internet, prendre conscience, guider et protéger ».

Mise en place d'ateliers parents

- » L'UDAF49 souhaite d'abord organiser un ou plusieurs temps d'échanges avec des groupes de parents dans le but de construire un atelier type, à partir des résultats de l'enquête menée par l'UDAF49 mais aussi des expériences et des avis de chacun.

La volonté de notre association est de regrouper des parents d'un même secteur géographique favorables à l'échange, souhaitant faire part de leurs expériences et de leurs besoins (passés ou actuels) sur les usages du numérique en famille.

La constitution d'un groupe de pairs doit ainsi permettre de :

- s'appuyer sur des résultats de l'enquête,
- créer de l'interaction,
- partager ses expériences, ressentis, ses questionnements et/ou difficultés éventuelles passés ou présents,
- confirmer et préciser les besoins,
- cibler le(s) type(s) d'intervenant(s),
- organiser par la suite le dit-atelier dans la commune ou l'établissement scolaire des participants.

Nous faisons donc une distinction entre le temps d'échanges visant à préparer le modèle de l'atelier et les ateliers qui seront organisés par la suite aux quatre coins du département, selon les sollicitations.

Une fois le contenu et la forme de l'atelier précisés, grâce aux éléments de l'enquête et des réflexions des parents participants, l'atelier «Famille et écrans» sera organisé dans les établissements et structures éducatives demandeurs du 49.



